



## REGOLAMENTO

Il concorso per idee “A new social wave II: rigenerare innovazione sociale” (“Concorso”) si propone l’obiettivo di raccogliere idee di impresa sociale innovative.

### 1. PROMOTORI

**Iris Network**, con sede in via San Giovanni 26, 38122 Trento, è la rete italiana degli istituti di ricerca sull’impresa sociale. Si propone di promuovere e divulgare la conoscenza sulle organizzazioni d’impresa che producono beni e servizi di interesse collettivo e ad elevato impatto sociale. Tra le varie attività del network, il Workshop sull’impresa sociale rappresenta il principale appuntamento nazionale per imprenditori sociali che vogliono confrontarsi e apprendere grazie alla presentazione di buone pratiche innovative. [www.irisnetwork.it](http://www.irisnetwork.it)

### 2. PARTNER

**Fondazione Italiana Accenture**, con sede in via M. Quadrio, 17 – 20154 Milano, è una realtà senza fini di lucro che si propone di promuovere l’innovazione sociale attraverso la realizzazione di progetti concreti a vantaggio della collettività in tre ambiti principali: sviluppo sostenibile, educazione dei giovani, conservazione e fruizione del patrimonio artistico e culturale. La Fondazione opera attraverso la ricerca di forme concrete di networking con altre fondazioni, istituzioni, imprese e organismi, per svolgere ruolo di catalizzatore capace di aggregare sforzi, non solo economici ma anche intellettuali, di terze parti, a vantaggio di una maggiore incisività e di un più fattivo contributo ad una reale promozione dell’innovazione e delle sue applicazioni. [www.fondazioneaccenture.it](http://www.fondazioneaccenture.it)

### 3. AMBITO TERRITORIALE

Il territorio della Repubblica Italiana.

### 4. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Uno dei principali fattori che ha caratterizzato lo sviluppo recente dell’imprenditoria sociale italiana è la creazione d’impresa a partire da altre forme organizzative (imprese preesistenti di varia natura e dimensione, istituzioni pubbliche, soggetti nonprofit). Molte imprese sociali rappresentano l’esito di processi trasformativi che hanno consentito non solo di emulare e diffondere l’innovazione dei pionieri, ma anche di sperimentare nuove soluzioni a problemi emergenti. In una fase in cui la dimensione imprenditoriale e l’innovazione si declinano sempre più in senso “sociale”, il bando di Concorso si propone di far emergere e accompagnare una “new wave” dell’innovazione grazie a nuove idee di impresa sociale che scaturiscono da organizzazioni preesistenti.



Obiettivo del Concorso è selezionare 5 idee di impresa sociale (allo stato di business idea o di startup non formalmente costituita) a contenuto innovativo e promosse da organizzazioni preesistenti: spin off sociali, percorsi di intrapreneurship, incubazione, startup di rete, cessione di rami d'azienda, fusioni, trasformazioni societarie, ecc. Le 5 idee selezionate verranno presentate in occasione della dodicesima edizione del Workshop sull'impresa sociale che si terrà a Riva del Garda (TN) il 18 e 19 settembre 2014 e tra queste verrà proclamato 1 vincitore.

I criteri per la definizione di impresa sociale sono i seguenti:

- *organizzazioni private* (in tutte le forme previste dal codice civile);
- *non controllate da altri soggetti pubblici e privati* (possono essere previste partecipazioni societarie, ma non con quote di maggioranza);
- *con capacità produttiva* (ricavano la maggior parte delle risorse attraverso la produzione in via stabile continuativa di beni e servizi);
- *che prevedano un vincolo alla destinazione degli utili o alla disponibilità del patrimonio* (non distribution constraint o asset lock);
- *che dichiarino in maniera esplicita di perseguire obiettivi di interesse generale* (riferiti a una comunità e/o specifici gruppi sociali);
- *che prevedano forme di coinvolgimento dei portatori di interesse* (attraverso la partecipazione societaria, l'informazione o la rendicontazione sociale).

## 5. DESTINATARI

Possono partecipare al Concorso, con una o più idee progettuali, organizzazioni costituite e regolarmente funzionanti quali: imprese for e nonprofit, istituzioni e aziende pubbliche, incubatori, altri soggetti nonprofit (associazioni, fondazioni, ecc.).

## 6. DESCRIZIONE FORM DI PRESENTAZIONE DELL'IDEA E CRITERI DI SELEZIONE

L'idea d'impresa dovrà essere esposta nel seguente formulario di partecipazione (max 2000 battute per ogni campo):

- A. Chi siamo, cosa facciamo (campo obbligatorio - non soggetto a voto)
- B. Breve descrizione dell'idea (campo obbligatorio - non soggetto a voto)
- C. Il problema da risolvere (campo obbligatorio - voto da 1 a 10)
- D. Elementi di innovazione e di sostenibilità (campo obbligatorio - voto da 1 a 10)
- E. Risorse di rete e accompagnamento (campo obbligatorio - voto da 1 a 10)
- F. Occupazione creata (tipologia e profili) (campo obbligatorio - voto da 1 a 10)

Per quanto riguarda le tipologie di innovazione nelle imprese a finalità sociale, sono valutate le seguenti declinazioni (con particolare riferimento alla 3 e 4):

1. *Innovazione incrementale*: miglioramento continuo di modelli di lavoro consolidati operando nelle stesse arene mercantili.
2. *Innovazione espansiva*: estensione di un servizio o un'attività già svolta in altri territori o gruppi di utenti simili: si allarga il raggio di azione ma rimanendo negli stessi mercati.



3. *Innovazione evolutiva*: apportare elementi di novità (sia di prodotto che di processo) in ambiti e tipologie di utenti consolidate: si ibridano diversi mercati (pubblici e privati).
4. *Innovazione totale*: sperimentazione di nuovi modi di lavorare e organizzare servizi per rispondere a bisogni non soddisfatti all'interno di nuove arene mercantili.

## 7. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita e si svolge attraverso la piattaforma [www.ideaTRE60.it](http://www.ideaTRE60.it) ("ideaTRE60" o "il Sito") al seguente indirizzo <http://anewsocialwave2.ideatre60.it>

La presentazione delle idee progettuali dovrà avvenire, nella sua interezza, **nel periodo compreso tra le ore 12.00 del 19 giugno 2014 e le ore 17.00 del 28 luglio 2014** con le seguenti modalità

- accedere al Sito
- seguire le istruzioni per registrarsi, se non già registrati
- accedere all'area "**Partecipa ai Concorsi**" e selezionare la voce "**A new social wave II**"
- compilare tutti i campi del form di partecipazione seguendo le istruzioni.

## 8. PROCESSO DI VALUTAZIONE

La valutazione delle idee avverrà attraverso due fasi distinte:

### Fase 1 – Votazione giuria online

A partire **dal 1 luglio 2014 e fino al 4 agosto 2014 incluso**, la Giuria Online analizzerà le idee progettuali partecipanti per la loro classificazione assegnando a ciascuna un punteggio da 0 a 10 per ciascuno dei parametri soggetti a voto. La somma delle votazioni di ciascun giurato online determinerà il punteggio assegnato all'idea e la relativa posizione in graduatoria; contemporaneamente, nella pagina dedicata al Concorso <http://anewsocialwave2.ideatre60.it> sarà visibile la graduatoria provvisoria.

**Tale graduatoria sarà soggetta a variazione: il punteggio assegnato infatti potrà aumentare o diminuire, a seguito del succedersi delle votazioni dei membri della Giuria online.**

Le idee progettuali che, **alle ore 18.00 del 4 agosto 2014** occuperanno le **prime 5 posizioni**, saranno considerate come **idee Finaliste**.

### Fase 2 - Votazione pubblica al Workshop sull'impresa sociale

Nell'ambito Workshop sull'impresa sociale, che si terrà a Riva del Garda (TN) il 18 e 19 settembre 2014, verrà organizzata **una sessione di lavoro** - aperta al pubblico iscritto all'evento - nel corso della quale verranno presentate e discusse, alla presenza di facilitatori ed esperti del settore, le 5 idee di impresa sociale innovativa preselezionate dalla giuria online. I presenti alla sessione potranno quindi **votare in**



**forma anonima** l'idea che giudicheranno migliore. Quella che otterrà il maggior numero di voti verrà nominata vincitrice del Concorso e premiata nel corso di un evento nell'ambito dello stesso Workshop.

## **9. COMPOSIZIONE DELLA GIURIA**

La Giuria online sarà composta da:

- Francesca Battistoni (Social Seed)
- Martino Orlor (Cooperativa sociale A.L.P.I.)
- Anna Puccio (Fondazione Italiana Accenture)
- Paolo Venturi (Aiccon)
- Flaviano Zandonai (Iris Network, Euricse)

## **10. PROPRIETÀ INTELLETTUALE, MANLEVE E GARANZIE**

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni idea progettuale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi manlevando sin d'ora Fondazione Italiana Accenture e/o i suoi eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

Con la partecipazione al presente Concorso, inoltre, i partecipanti si impegnano, fino all'avvenuta proclamazione dell'idea progettuale vincitrice, a non cedere in licenza, né totalmente né parzialmente, a terzi qualsivoglia diritto riconducibile all'idea progettuale presentata e di ogni altro materiale che sia stato scritto, ideato, preparato, concepito, sviluppato o realizzato, sia interamente che parzialmente, ai fini della partecipazione al presente Concorso.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, sarà escluso dal presente Concorso.

## **11. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

I parametri obbligatori A e B così come definiti all'art. 6 che precede, saranno, insieme ai dati identificativi del soggetto partecipante e/o del capo progetto del team partecipante, il dato in chiaro che andrà ad identificare l'idea nella classifica.

La documentazione inviata sarà esaminata da:

- team di lavoro dei Promotori così come definiti all'art. 1 che precede;
- team di lavoro di Fondazione Italiana Accenture;
- amministratore di sistema e dalla giuria;
- tutte quelle persone che, per ragioni legate alla gestione del Concorso, potranno averne accesso.

I soggetti sopra menzionati si impegnano a mantenere e tutelare la riservatezza dei materiali e le informazioni sottoposte alla loro valutazione e a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso, così come previsto nell'Informativa Privacy presente nella pagina del Concorso su ideaTRE60.



Premesso quanto sopra, e fatto salvo quanto previsto al punto precedente “Proprietà Intellettuale”, ricordiamo che alle idee candidate al Concorso si applicheranno le norme di cui alla legge sul diritto d’autore n. 633 del 1941.

## 12. PREMI

### FASE 1

Per le 5 idee selezionate (**idee Finaliste**) è previsto un contributo che consiste in:

[ha diritto al contributo 1 rappresentante per ciascuna idea Pre-Finalista]

- accompagnamento in remoto alla costruzione della presentazione dell’idea di impresa sociale da proporre in occasione del Workshop sull’impresa sociale;
- 1 giornata di formazione intensiva e di networking (Training Day) con esperti della rete Iris Network e di Fondazione Italiana Accenture. Al termine della giornata sarà organizzato un incontro con imprenditori sociali senior (nazionali ed internazionali) per una sessione informale di mentoring. Il Training Day avrà luogo a Milano (sede da definirsi) il 17 settembre 2014.
- partecipazione a titolo gratuito al Workshop sull’impresa sociale, in occasione del quale si presenterà il progetto in una sessione dedicata alla presenza di un facilitatore, altri imprenditori sociali, consulenti e finanziatori (business angels, credito, ecc.);
- pubblicazione delle idee selezionate nell’albo del Workshop che verrà distribuito ai partecipanti all’evento e pubblicato on line sul sito di Iris Network;
- rimborso di alcune delle spese di viaggio e alloggio (2 notti di pernottamento a Riva del Garda (TN), rimborso delle spese di viaggio del tragitto Milano – Riva del Garda (TN) e ritorno).

### FASE 2

Al **vincitore** selezionato dai partecipanti alla sessione dedicata durante il Workshop verrà riconosciuto:

- un voucher di 2.000,00 euro da spendere esclusivamente per un periodo di incubazione e accompagnamento alla propria idea di impresa, estensivo e/o estensivo, presso un co-working o struttura di supporto da identificare con i promotori del Concorso in base alla tipologia di idea di impresa e alla provenienza geografica del vincitore.

## 13. LIBERATORIA DI UTILIZZO

Con la partecipazione al Concorso, i partecipanti autorizzano la Fondazione Italiana Accenture e qualsivoglia altro soggetto coinvolto, a discrezione della Fondazione, nella realizzazione del suddetto Concorso, a pubblicare una breve descrizione dell’idea progettuale e/o i documenti presentati ai fini della partecipazione al suddetto Concorso (come definiti all’art. 7) e/o a promuovere presso il pubblico le idee progettuali in altre forme e modi.



#### **14. ESCLUSIONE**

Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta, parziale o falsa, implicherà l'immediata esclusione del partecipante e/o del team partecipante.

Non saranno prese in considerazione le idee progettuali:

- non presentate entro il termine previsto;
- presentate in forma parziale;
- in contrasto con qualsiasi regola del presente regolamento.

Per tutta la durata del Concorso non è consentito, pena la squalifica:

- contattare, con qualsivoglia mezzo, i membri della giuria;
- diffondere, in tutto o in parte, l'idea progettuale proposta, in altre sezioni del Sito [www.ideaTRE60.it](http://www.ideaTRE60.it).

#### **15. ULTERIORI INFORMAZIONI**

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I Promotori del Concorso si riservano la facoltà di modificare il presente regolamento nel rispetto della natura e degli obiettivi del Concorso, allo scopo di migliorare la partecipazione al Concorso. Le comunicazioni (tramite eventi ad hoc, stampa e internet) relative al Concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Concorso si prega di intervenire nel forum dedicato.